



Overzicht van de activiteiten van EUREGA

## Nieuwsbrief nr. 1 December 2019

### IN DEZE NIEUWSBRIEF

- Bijeenkomsten en evenementen
- Good practices
- Nieuws
- Social Media

### DOEL VAN HET PROJECT

Doel van EUREGA is om voeding, voedingsgewoonten en gastronomie te verankeren in strategieën en beleid op regionaal, nationaal en Europees niveau. Deze aspecten moeten worden beschouwd als cultuurgood, een belangrijk onderdeel van de regionale culturele identiteit en een onmisbaar hulpmiddel om duurzame producten en diensten te promoten.

### Beste lezer,

Dit is onze eerste nieuwsbrief. In deze editie leest u welke activiteiten het afgelopen jaar hebben plaatsgevonden in het kader van EUREGA. Wat hebben we geleerd? Waar houden we ons mee bezig? En hoe kunt u helpen om lokale gastronomie op de kaart te zetten en te verankeren in regionaal, nationaal en Europees beleid? Lees er alles over.



### Meeting en evenementen

#### Kick-offmeeting EUREGA

Op 26 en 27 juni 2018 werd in Den Bosch het startschot gegeven voor EUREGA. EUREGA is een project dat is opgezet in het kader van de Europese Interreg-financiering. Dit project verenigt verschillende Europese Regio's van de Gastronomie in een poging om lokaal en nationaal beleid te beïnvloeden en gastronomie hierin te verankeren als een belangrijke bron voor regionale duurzame ontwikkeling.

[Lees meer](#)

### Sibiu organiseert eerste EUREGA-uitwisselingsbezoek

Van 11 tot 14 februari 2019 vond het eerste uitwisselingsbezoek in het kader van EUREGA plaats in Sibiu. Een week lang namen onze projectpartners en enthousiaste stakeholders deel aan activiteiten en discussies, waarbij elke regio zijn kennis, ervaring en uitdagingen deelde. Hoofdt thema bij alle bezoeken en projecten in Sibiu was de verbinding tussen stad en platteland.





Sibiu is een Roemeens district bij de Karpaten. In 2019 werd de regio verkozen tot Europese Regio van de Gastronomie, een titel die eerder de projectpartners Noord-Brabant en Galway (Ierland) ten deel viel. Sibiu zet zich ervoor in om nieuwe kansen te creëren voor lokale voedselproductie.

[Lees meer](#)

### Delegatie van EUREGA brengt bezoek aan Catalonië om zich te verdiepen in lokale good practices op het gebied van gastronomie en onderwijs

Van 26 tot 29 maart 2019 organiseerde Prodeca een interregionaal uitwisselingsbezoek in het kader van het Europese project EUREGA met 25 afgevaardigden van negen toonaangevende Europese instellingen. De delegatie besprak en analyseerde good practice modellen die in Catalonië zijn ontwikkeld, en bezocht enkele lokale instellingen die een belangrijke rol spelen op het gebied van gastronomie en onderwijs, zoals [de internationale school voor toerisme, hotelmanagement en gastronomie \(CETT\)](#), [de Fundació Alicia](#), [LABulligrafia](#) en [het Culinary Institute of Barcelona \(CIB\)](#).

Catalonië wordt beschouwd als een toonaangevende regio op dit gebied vanwege een aantal innovatieve projecten die de waarden van de gastronomie breed in de samenleving uitdragen vanuit verschillende centra in het hele land.

[Lees meer](#)

### Onderwerp van het derde uitwisselingsbezoek: Scandinavische voedingsgewoonten en gezondheid

Van 18 t/m 20 juni 2019 organiseerde ProAgria Pohjois-Savo het derde interregionale kennisuitwisselingsbezoek in het kader van EUREGA in Kuopio, Finland. Het centrale thema van dit bezoek was gastronomie en gezondheid. Via een goed gevuld programma verdeeld over drie dagen deelde Kuopio zijn kennis over dit onderwerp met de 25 aanwezige EUREGA-projectpartners en stakeholders uit acht Europese landen.



De groep kwam veel te weten over het Scandinavische voedingspatroon, dat veel volkorenproducten, wilde bessen en zoetwatervis bevat, en over de gratis lunch die Finse scholen aanbieden. Deze sterke punten van de regio Kuopio zijn good practices die kunnen worden gedeeld met de andere projectpartners van het Europese Interreg-project EUREGA.

[Lees meer](#)

## Volg EUREGA:

Bijeenkomsten en evenementen  
[interreurope.eu/eurega](http://interreurope.eu/eurega)



[@EUREGAproject](#)



[EUREGAproject](#)



[Euregaproject](#)



## Good practices



**Benvinguts a Pagès (welkom op de boerderij)** is een project dat van toegevoegde waarde is voor lokale producenten. Dit project zet het lokale agrarische erfgoed in de schijnwerpers via op ervaringen gebaseerd toerisme bij boerderijen en visserijbedrijven in heel Catalonië. Doel van Benvinguts a Pagès is om de verbinding tussen lokale producenten (boeren en vissers) en de consument te herstellen. Elk jaar openen zo'n tweehonderd boerde-

rijen en visserijbedrijven één weekend lang hun deuren voor het grote publiek. Zo kunnen consumenten (met name stedelingen) deze bedrijven bezoeken om meer te weten te komen over de herkomst van hun voedsel, de producent en de manier waarop hun voedsel wordt geproduceerd. De meeste boeren en vissers bieden gratis proevertjes aan en bezoekers kunnen de producten ook rechtstreeks bij de producent kopen. Zo wordt een toeristische activiteit (het bezoeken van een boerderij of visserijbedrijf) gecombineerd met een leerervaring, waarbij bezoekers de kans krijgen om in contact te komen met lokale producenten, en een marketing-activiteit om de kennis over en consumptie van lokale producten te bevorderen.



## Het Local Gourmet Festival 2019 op Rhodos

In de zomer van 2019 organiseerde restaurant Noble van het vijfsterrenhotel Elysium Resort & Spa de tweede editie van het Local Gourmet Festival op Rhodos. Van 19 tot 23 juli konden bezoekers de unieke culinaire creaties proeven van Griekse chef-koks die aan het hoofd staan van bekroonde restaurants over de hele wereld. Dit jaar werd de lokale keuken van Rhodos gecombineerd met de moderne Griekse keuken. Elke avond kregen de gasten een uniek zeven-gangendegustatiemenu geserveerd op basis van een zogenaamd '4-hands dinner', bestaande uit drie Griekse gerechten van de gastchef, drie gerechten van het team van Noble onder leiding van George Troumouchis en Stamatias Misomikes die waren geïnspireerd door de culinaire tradities op Rhodos, en een gerecht dat was gebaseerd op de overeenkomsten tussen beide keukens.

[Lees meer](#)



## Volg EUREGA:

Bijeenkomsten en evenementen  
[interregeurope.eu/eurega](http://interregeurope.eu/eurega)



[@EUREGAproject](https://twitter.com/EUREGAproject)



[EUREGAproject](https://www.facebook.com/EUREGAproject)



[Euregaproject](https://www.linkedin.com/company/Euregaproject)





## Nieuws

### Nederlandse stakeholders ontwikkelen projecten voor Brabant

Wat is nu eigenlijk typisch Brabants? Dat was een vraag die regelmatig terugkwam tijdens twee geslaagde netwerkbijeenkomsten met stakeholders in Noord-Brabant. Dit najaar vroegen we hen om een projectidee te ontwikkelen om de kennis over het typisch Brabantse erfgoed beschikbaar te maken voor ondernemers en marketers in de recreatiesector.



Een idee dat al eens ter sprake

kwam, is een netwerk van voedseltempels. Door de kennis te verspreiden gaan menu's, ingrediënten en locaties meer leven, zodat de consumptie van typisch Brabantse producten toeneemt. Wist u trouwens dat Vic Tosseram Noord-Brabant zal vertegenwoordigen tijdens de Young Chef Award 2019, een Europese kookwedstrijd die in oktober plaatsvindt op Rhodos?

[Lees meer](#)



### EUREGA in het Fine Food Business Forum

Ramon Sentmartí (CEO van partnerorganisatie Prodeca) presenteerde het Interreg-project EUREGA tijdens het [Fine Food Business Forum op 3 en 4 juli in Barcelona \(Spanje\)](#).

Tijdens dit internationale evenement, dat werd georganiseerd door Prodeca, kwamen dertig Catalaanse producenten van gastronomische producten en veertig importeurs en distributeurs uit zestien verschillende landen bijeen. Ramon Sentmartí maakte van de gelegenheid gebruik om een van de doelen van EUREGA die nauw aansluit bij het Fine Food Business Forum onder de aandacht te brengen, namelijk het belang om gastronomie als onderdeel van het culturele erfgoed te bevorderen om nieuwe kansen voor regionale economische ontwikkeling te identificeren en promoten.

[Lees meer](#)

## Volg EUREGA:

Bijeenkomsten en evenementen  
[interreg.eu/eurega](http://interreg.eu/eurega)



[@EUREGAproject](https://twitter.com/EUREGAproject)



[EUREGAproject](https://www.facebook.com/EUREGAproject)



[Eurega/Eurega/Eurega](https://www.linkedin.com/company/Eurega/Eurega/Eurega)



European Union  
European Regional  
Development Fund



## Social Media

EUREGA nu ook op Social Media

Vanaf nu vindt u alle informatie en het laatste nieuws over het EUREGA-project ook op social media! Volg ons op:

Facebook: [EUREGAproject](https://www.facebook.com/EUREGAproject), Twitter: [@EUREGAproject](https://twitter.com/EUREGAproject) en LinkedIn: [Euregaproject](https://www.linkedin.com/company/Euregaproject)

## Volg EUREGA:

Bijeenkomsten en evenementen  
[interreurope.eu/eurega](https://interreurope.eu/eurega)



[@EUREGAproject](https://twitter.com/EUREGAproject)



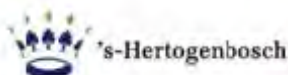
[EUREGAproject](https://www.facebook.com/EUREGAproject)



[Euregaproject](https://www.linkedin.com/company/Euregaproject)



## Project partners



Deze nieuwsbrief geeft de mening van de auteur weer: de autoriteiten van het Interreg Europe-programma zijn niet aansprakelijk voor enig gebruik van de informatie die hierin staat vermeld.